

## **igus przechodzi na grywalizację: gra online igumania sprawia, że motion plastics są jeszcze bardziej namacalne**

**Każdy może zostać kierownikiem produkcji we własnej fabryce Mars Rover, żartobliwie zanurzając się w świat igus motion plastics**

Nieplanowane konserwacje i przestoje produkcyjne to jedne z największych wyzwań, przed którymi stoją firmy przemysłowe. Firma igus, specjalista od motion plastics, oferuje teraz każdemu możliwość zostania kierownikiem produkcji i podjęcia tego wyzwania — dzięki przeglądarkowej grze online igumania. Gra została opracowana przy pomocy platformy do gier Unity i zanurza graczy w świecie motion plastics. Instalowanie produktów igus skraca czas konserwacji w produkcji, dzięki czemu przestoje maszyn są eliminowane nawet w grze. Cel korporacyjny igus jest również celem gry: ulepszyć to co się porusza.

Jako świeżo upieczony kierownik produkcji fabryki Mars Rover możesz walczyć z wieloma nieplanowanymi okresami konserwacji i przestojami w produkcji. To jest scenariusz, z jakim mierzą się gracze w grze online igumania. Wsparcie zapewniają Rusty, lojalny asystent robota, oraz Dave, techniczny pracownik sprzedaży firmy igus, którego wizyta jest początkiem historii wspólnego sukcesu z motion plastics. W trakcie gry gracz może instalować różne produkty igus: łożyska ślizgowe iglidur, e-prowadniki, elastyczne przewody chainflex, technologię liniową i napędową drylin, a nawet kompletne rozwiązania z zakresu Ekonomicznej automatyzacji, takie jak robot serwisowy ReBeL. Na początku gry nie wszystkie motion plastics są dostępne. Można je odblokować w trakcie gry za pomocą drzewka technologicznego laboratorium igus. Gracze mogą również doświadczyć prawdziwych/wirtualnych pokazów motion plastics firmy igus (IMPS) jako targów w grze i dowiedzieć się jeszcze więcej o produktach motion plastics. Wykonywanie różnych zadań odblokowuje więcej korzyści, zalet i produktów — recykling e-prowadników, rozbudowa linii montażowej, przyspieszenie taśmy przenośnika lub inteligentne tworzywa sztuczne do automatycznej konserwacji robota.

### **Podejście do grywalizacji dla większego komfortu użytkownika**

Ale dlaczego igus chce własnej gry? „Pomysł zrodził się, gdy zastanawialiśmy się, jak sprawić, by nasze produkty wykonane z wysokowydajnych tworzyw sztucznych i ich unikalne zalety były jeszcze bardziej namacalne — w bardzo prosty i zabawny sposób”, mówi dyrektor zarządzający firmy igus, Frank Blase. Firma igus kieruje się zasadą „poważnego grania”: gra online ma nie tylko dostarczać rozrywki, ale także w zabawny sposób wypełniać luki w wiedzy, jednocześnie komunikując zalety wysokowydajnych tworzyw sztucznych. „Mamy duże doświadczenie w branży oprogramowania i już teraz oferujemy szereg narzędzi online — od kalkulatorów żywotności produktów po usługi druku 3D i konfigurator dla robotów kartezyjskich. Już teraz realizujemy tutaj podejście do grywalizacji w taki sposób, jak wykorzystanie platformę Unity do naszego konfiguratora robotów kartezyjskich, co czyni go niezwykle intuicyjnym. Chcemy dalej rozwijać to podejście i sprawić, by całe nasze doświadczenie online było jeszcze bardziej zabawne i przyjazne dla użytkownika w przyszłości. Posiadanie własnej gry online jest idealną okazją do zdobycia cennego doświadczenia w dziedzinie grywalizacji”.

### **Rozwój gry: od projektu studenckiego do założenia firmy**

Aby opracować własną grę online, firma igus skorzystała z usług Cologne Game Lab, instytutu na Uniwersytecie Nauk Stosowanych w Kolonii, którego projekty studenckie zdobyły nagrody, w tym Niemiecką Nagrodę Gier Komputerowych. W ramach projektu studenckiego igus wyzwanie podjęło dziesięć zespołów. Zadanie: opracować koncepcję gry igus w ciągu tygodnia. Pomysł na „igumanię” wygrał, a zwycięski zespół otrzymał kontrakt na opracowanie gry. Co czyni go wyjątkowym: projekt studencki stał się pomysłem na firmę, a Arkadijs Gribacovs, Ethem Kurt i Leonard Liebler założyli elads GbR w celu tworzenia gier. „W Niemczech wciąż jest stosunkowo niewielu przedsiębiorców. Tym bardziej cieszy nas, że nasz pomysł obudził ducha przedsiębiorczości wśród młodych talentów i dał impuls do założenia firmy — mówi Frank Blase. A rozwój igumanii będzie kontynuowany: po zdobyciu wstępnych doświadczeń i przeprowadzeniu optymalizacji, programiści planują uruchomienie wersji aplikacji na Androida i iOS.

Są Państwo zainteresowani? Zapraszamy do rejestracji tutaj, aby otrzymać link do gry i informacje o jej aktualizacjach: [rejestracja gry igumania](#).

Więcej informacji tu: <https://www.igus.pl/info/igumania>

**Podpis pod ilustracją**



**Obraz PM3922-1**

Internetowa przeglądarkowa igumania pozwala każdemu zostać kierownikiem produkcji i odkrywać świat bezsmarowych, bezobsługowych motion plastics i poprowadzić swoją firmę do sukcesu. (Źródło: igus GmbH)

### KONTAKT Z PRASĄ w igus Polska

Paulina Szczepańska  
Marketing Specialist

igus Sp. z o.o  
ul. Działkowa 121C  
02-234 Warszawa  
Mobile: 532 744 264  
Fax: 22 863 61 69  
E-mail: [pszczepanska@igus.net](mailto:pszczepanska@igus.net)  
[www.igus.pl](http://www.igus.pl)

### PRESS CONTACT in igus GmbH:

Alexa Heinzelmann  
Head of International Marketing

igus GmbH  
Spicher Str. 1a  
51147 Köln  
Tel. +49 2203 9649 7273  
E-Mail: [aheinzelmann@igus.net](mailto:aheinzelmann@igus.net)  
[www.igus.eu](http://www.igus.eu)

### O FIRMIE IGUS:

igus GmbH opracowuje i produkuje polimerowe komponenty maszyn do pracy w ruchu. Te bezsmarowe, wysokowydajne tworzywa sztuczne ulepszają technologię i obniżają koszty, gdziekolwiek są zastosowane. Firma igus jest światowym liderem w dziedzinie zasilania, wysoce elastycznych przewodów, łożysk ślizgowych i liniowych, a także techniki śrub pociągowych wykonanych z trybopolimerów. Jest przedsiębiorstwem rodzinnym z siedzibą w Niemczech, w Kolonii, posiada przedstawicielstwa w 31 krajach i zatrudnia 4900 pracowników na całym świecie. W 2021 roku, firma igus osiągnęła obroty w wysokości 961 milionów euro. Badania przeprowadzone w największych laboratoriach badawczych w branży, przynoszą innowacyjne rozwiązania zapewniające bezpieczeństwo użytkowników. 234 000 artykułów jest dostępnych prosto z magazynu, a ich żywotność można obliczyć online. W ostatnich latach, firma rozwijała się, tworząc również wewnętrzne start-upy, m.in. dla łożysk kulkowych, napędów robotów, druku 3D, platformy RBTX dla Lean Robotics i inteligentnych tworzyw sztucznych dla Przemysłu 4.0. Do najważniejszych inwestycji środowiskowych należy program "eko-przewodnik", czyli recykling zużytych przewodów, oraz udział w przedsiębiorstwie produkującym olej z plastikowych odpadów.

Znaki handlowe "igus", "Apiro", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", „drygear”, "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "e-spool", "flizz", "ibow", "igear", "iglidur", "kineKIT", "manus", "motion plastics", "print2mold", "pikchain", "plastics for longer life", "readychain", "readycable", "ReBeL", "speedigus", "tribofilament", "triflex", "roboLink", „xirodur” i "xiros" są zastrzeżonymi znakami towarowymi w Niemczech oraz innych krajach.