

Nadszedł czas na innowacje – sposób na lockdown w wersji igus

Czy da się nie tylko funkcjonować, ale także nie spowolnić w czasie lockdownu? – Nam się udało – deklaruje igus i prezentuje 168 innowacji motion plastics na rok 2021

Spółka igus Polska – oddział światowego lidera technologii motion plastics, kontynuuje działania, którym przyświeca hasło „Unlock the lockdown”.

– Aby „odblokować lockdown”, jeśli tylko sytuacja na to pozwala, warto postarać się przekształcić swoją firmę tak, aby nie dotknęły jej skutki globalnego kryzysu – mówią Daniel Marzec i Radomir Ochocki, dyrektorzy zarządzający igus Polska. – Z perspektywy czasu możemy powiedzieć, że nam się to udało.

Pozostać na rynku

– Rok 2020 z pewnością byłby dla nas lepszy, gdyby nie pandemia, ale i tak oceniamy go pozytywnie. Nie zatrzymaliśmy się ani na chwilę. W trzy dni przenieśliśmy pracowników do domów i zaczęliśmy organizować się w warunkach nowej normalności – mówi Radomir Ochocki.

Najważniejszym celem, jaki firma wyznaczyła sobie po ogłoszeniu pierwszego lockdownu w marcu 2020, było utrzymanie się na rynku i zachowanie ciągłości dostarczania rozwiązań dla przemysłu. Przez cały rok inżynierowie sprzedaży igus Polska odbyli niemal 2,5 tysiąca wirtualnych spotkań i poprowadzili 24 szkolenia online dla Klientów.

– Byliśmy zmęczeni zmianami, ale nie odpuściliśmy. Dzięki wprowadzonym już w marcu 50 usprawnieniom zakończyliśmy rok z 10 procentowym wzrostem względem 2019. Mamy również wrażenie, że przez ten cały czas nie tylko nie oddaliliśmy się, ale wręcz zbliżyliśmy do wielu naszych klientów – mówi Daniel Marzec. Podkreśla również, że spotkania online odkryły możliwości, jakie dotąd nie były dostępne bądź praktykowane, np. rozmowy z kilkoma klientami zlokalizowanymi na krańcach Polski w ciągu jednego dnia. Aby spotkania odbywały się na jak najwyższym poziomie, inżynierowie sprzedaży dzień wcześniej przesyłają do klientów próbki rozwiązań, które później są omawiane online. Firma angażuje się również w projekty związane z walką z

koronawirusem. Tutaj wyzwaniem jest utrzymanie szybkości i ciągłości dostaw dla branży medycznej, która ma dużo większe zapotrzebowanie niż wcześniej.

Biznes w chmurach

W styczniu 2021 igus uruchomił nową centralę telefoniczną w chmurze. To konsekwencja trendu, jaki rozpoczął się rok wcześniej, związanego z rozwojem sprzedaży przez Internet. Na efekty długo nie trzeba było czekać. Rośnie nie tylko sprzedaż, ale także usługa iChat, dzięki której klienci mogą zapytać o wszystko, co ich nurtuje. Zakończyła się także gruntowna rewitalizacja strony internetowej spółki. W tej chwili można przez nią zamówić 80 tysięcy produktów, nie tylko z dostawą, ale również z pełną dokumentacją 2D i 3D. Hitem okazało się także 400-metrowe stoisko igus, które firma zorganizowała w swojej centrali w Kolonii, w zastępstwie wstrzymanych z powodu pandemii targów. W ubiegłym roku wirtualne stoisko targowe odwiedziło ponad 54 tysiące klientów, a aż 10 tysięcy wzięło udział w prezentacjach firmy. Wystawa igus zatytułowana „Technologia w górę, Koszty w dół” wciąż zrzesza fanów polimerowych rozwiązań, a w kwietniu 2021 została wzbogacona aż o 168 nowości produktowych.

Wszystkie innowacje, których premiera odbyła się podczas targów [Hannover Messe](#), już niebawem będą dostępne na odświeżonym stoisku targowym igus.

Podpisy pod ilustracjami:



Obraz AP0521-1

Kwiecień 2021 to czas 168 innowacji igus, które od 3 maja będzie można zobaczyć, samodzielnie lub z ekspertem igus, na wirtualnym stoisku targowym: www.igus.pl/virtualexhibition

INFORMACJA O IGUS:

Firma igus opracowuje i produkuje polimerowe komponenty maszyn do pracy w ruchu. Te bezsmarowe, wysokowydajne tworzywa sztuczne ulepszają technologię i obniżają koszty, gdziekolwiek są zastosowane. Firma igus jest światowym liderem w dziedzinie zasilania, wysoce elastycznych przewodów, łożysk ślizgowych i liniowych, a także techniki łożysk pociągowych wykonanych z trybopolimerów. Jest przedsiębiorstwem rodzinnym z siedzibą w Niemczech, w Kolonii, posiada przedstawicielstwa w 35 krajach i zatrudnia 3800 pracowników na całym świecie. W 2019 roku, firma igus osiągnęła obroty w wysokości 764 milionów euro. Badania przeprowadzone w największych laboratoriach badawczych w branży, przynoszą innowacyjne rozwiązania zapewniające bezpieczeństwo użytkowników. 234 000 artykułów jest dostępnych prosto z magazynu, a ich żywotność można obliczyć online. W ostatnich latach firma rozwijała się, tworząc również wewnętrzne start-upy, m.in. dla łożysk kulkowych, napędów robotów, druku 3D, platformy RBTX dla Lean Robotics i inteligentnych tworzyw sztucznych dla Przemysłu 4.0. Do najważniejszych inwestycji środowiskowych należy program "eko-przewodnik", czyli recykling zużytych przewodów, oraz udział w przedsiębiorstwie produkującym olej z plastikowych odpadów. (Plastic2Oil)

KONTAKT Z PRASĄ w igus Polska

Paulina Szczepańska
Specjalista ds. Marketingu

Telefon: 532 744 264

e-mail: pszczepanska@igus.net

igus Sp. z o.o
ul. Działkowa 121C
02-234 Warszawa
www.igus.pl

Znaki handlowe "igus", "Apiro", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "e-spool", "flizz", "ibow", "igear", "iglidur", "kineKIT", "manus", "motion plastics", "pikchain", "plastics for longer life", "readychain", "readycable", "ReBeL", "speedigus", "triflex", "roboLink", „xirodu” oraz "xiros" są zastrzeżonymi znakami towarowymi w Niemczech oraz innych krajach.